

Title

Name

Affiliation

RESUMEN

La Distribuidora Barranquilla S.A.S. nació el 28 de octubre de año 2000 en la ciudad de Barranquilla, por una propuesta que tuvo la Compañía Nacional de Chocolate y Galletas Noel (actualmente Grupo Nutresa), para ceder la distribución de sus productos hacia los clientes más pequeños (tiendas de barrio, graneros, kioscos, colegios,). Con la creación del Grupo Nutresa y sus políticas para mejorar el nivel servicio y reducir los costos logísticos, la distribuidora paso de manejar cero inventarios en su almacén y entregas de pedidos a sus clientes de 24 horas, a tener un almacén con la capacidad para mantener 5 días de inventario y aumentar el tiempo de ciclo a 48 horas. Debido a estas condiciones se hace necesario definir el diseño de layout de la distribuidora.

El proyecto abarca hasta el diseño de layout del almacén de la distribuidora con el fin de mejorar las operaciones logísticas, abarcando el diseño de las operaciones logísticas internas (recepción, almacenamiento, alistamiento y despacho) y la definición de los indicadores de gestión para evaluar cada una de las actividades.